

Marken-Box
mit 100 selbstklebenden
Wohlfahrtsmarken
Größe: 6 x 6 x 4 cm
Art.-Nr. 718

Marken-Set
mit 10 selbstklebenden
Wohlfahrtsmarken
Größe: 9 x 13 cm
Art.-Nr. 717

Gutes Mit
tun
Briefmarken
helfen

Diakonia
Wohlfahrtsmarkenvertrieb
für Kirche und Diakonie
Augustenstraße 124
70197 Stuttgart
Tel. 07 11/6 01 00-55
Fax 07 11/12 89 64 80
www.diakonie-wohlfahrtsmarken.de

Mit Wohlfahrtsmarken helfen

Wohlfahrtsmarken aktuell

auf Zack

Der Wolf und die sieben jungen Geißlein

auf Wohlfahrtsmarken

Beständigkeit ist in unserer Zeit eine seltene Tugend. Die Wohlfahrtsmarken wollen zum einen mit ihren Erlösen beständig und nachhaltig helfen und zum anderen mit ihrer Märchenserie eine gewisse Kontinuität vermitteln. Deshalb wenden sich in diesem Jahr „Der Wolf und die sieben jungen Geißlein“ der Brüder Grimm an alle Käufer und Verkäufer von Wohlfahrtsmarken.

Wir erinnern uns: Die Geißenmutter, die im Wald Futter holen will, schärft ihren sieben Kindern ein: Macht die Tür nicht auf. Lasst niemanden ins Haus! Aber der Wolf zieht alle Register der Täuschung. Er frisst Kreide, um seiner Stimme eine andere Tonlage zu geben. Und er bestäubt seine schwarzen Pfoten

mit Mehl, damit sie weiß erscheinen, wenn er sie auf das Fensterbrett des Geißen-Hauses stellt. Die Geißen-Kinder lassen sich hereinlegen, öffnen die Tür und der gierige Wolf verschlingt sechs Geißlein. Nur das jüngste kann sich im Uhrenkasten verstecken. Das Ende ist bekannt: Der vollgefressene Wolf schläft unter einem Baum. Die Mutter schlitzt den Bauch des Schlafenden auf, holt ihre Kinder heraus und füllt den Bauch mit Wackersteinen. Der Wolf erwacht, will seinen Durst am Brunnen löschen und stürzt hinein.

Die Geiß mit ihren sieben Kindern ist offenbar alleinerziehend. Sie wohnen in einem Haus, nicht in einem Stall. So weisen die neuen Wohlfahrtsmarken gleichnishaft auf die Situation Alleinerziehender hin. Und Alleinerziehende sind eine der Zielgruppen, die mit den Zuschlagserlösen der Wohlfahrtsmarken unterstützt werden.

Aber natürlich nicht nur sie. Wie immer werden hilfsbedürftige Menschen, aber auch Einrichtungen von Diakonie und Kirche, in denen alte, kranke, pflegebedürftige, obdachlose und heimatlose Menschen leben, gefördert und unterstützt. Deshalb bitten wir Sie, kaufen und verkaufen Sie wieder die neuen Marken, damit wir mit Ihrer Hilfe helfen können.

Erstausgabetermin
6. Februar 2020

Der Wolf und die sieben jungen Geißlein

auf Wohlfahrtsmarken

Die Wohlfahrtsmarken

Mit „Der Wolf und die sieben jungen Geißlein“ zeigen die Wohlfahrtsmarken bereits im siebten Jahr Märchenmotive der Brüder Grimm. Gestaltet wurde die Markenserie wie im vergangenen Jahr von dem Berliner Grafiker Michael Kunter.



Die Gefahr

Beim Aufbruch in den Wald ruft die Geißenmutter ihre sieben Kinder zusammen, um sie vor dem bösen Wolf zu warnen. Der wartet bereits hinter einem Baum auf eine Gelegenheit, die sieben Geißlein zu fressen.
10er-Bogen für Standardbrief-Porto
nassklebend, Art.-Nr. 720

Das Unglück

Getarnt mit kreideweicher Stimme und mehlgestäubter Pfote verschafft sich der Wolf Einlass. Er findet und frisst alle Geißlein bis auf das kleinste, das sich im Uhrenschrank versteckt hat und die heimkehrende Mutter aufklärt.
10er-Bogen für Kompaktbrief-Porto
nassklebend, Art.-Nr. 719

Die Erlösung

Mit einer Schere befreit die Mutter alle sechs Geißlein aus dem Bauch des schlafenden Wolfs. Beschwerwt von eingenähten Wackersteinen ertrinkt der Wolf im Brunnen. Tanzend feiern die Geißlein ihre Rettung.
10er-Bogen für Großbrief-Porto
nassklebend, Art.-Nr. 730

Die 5er-Sets

Die kleine Hülle mit der vertrauten Zeile „Es war einmal ...“ enthält jeweils fünf Wohlfahrtsmarken aus der Serie „Der Wolf und die sieben jungen Geißlein“. Das 5er-Set (Format 5,5 x 10,7 cm) passt in jeden Geldbeutel und ist auch als Geschenk geeignet – nicht nur für Märchenfreunde.



Die Gefahr

mit 5 Wohlfahrtsmarken für Standardbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 751

Das Unglück

mit 5 Wohlfahrtsmarken für Kompaktbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 750

Die Erlösung

mit 5 Wohlfahrtsmarken für Großbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 753

Markenheftchen und Ersttagsbriefe



Die Gefahr

mit 10er-Bogen für Standardbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 777

Die Erlösung

mit 10er-Bogen für Großbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 780

Das Unglück

mit 10er-Bogen für Kompaktbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 776

Kinderliederbuch „Durch das Jahr“

Dieses Liederbuch, illustriert von Kindern, begleitet Sie mit 30 traditionellen und neuen Kinderliedern durch die vier Jahreszeiten.



52 Seiten
DIN A5
4-farbig
mit Kinder-
illustrationen
Art.-Nr. 369

Büchlein „Vertrauen“

Die Beiträge stammen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus Kirche und Diakonie. Sie zeigen, wie andere Menschen „Vertrauen“ erlebt haben.

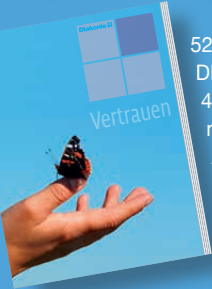
Briefe mit Herz

„Liebe Grüße“ – Briefe zu besonderen Anlässen

Briefe sind mit das Persönlichste, das wir verschenken können. Das Büchlein nimmt uns mit auf eine Reise der Gefühle.

Wanderliederbuch „Hinaus in die Ferne“

Mit diesem Liederbuch begleiten Sie die bekanntesten Volkslieder auf Ihre nächste Wanderung.



52 Seiten
DIN A5
4-farbig
mit Fotos
Art.-Nr. 569



52 Seiten
DIN A5
4-farbig
mit Fotos
Art.-Nr. 669



84 Seiten
11 x 15,5 cm
4-farbig
mit zahlreichen
Illustrationen
Art.-Nr. 215