



Marken-Set mit 10 selbstklebenden Wohlfahrtsmarken Größe: 9 cm x 13 cm



Marken-Box mit 100 selbstklebenden Wohlfahrtsmarken Größe: 6 x 6 x 4 cm Art.-Nr. 718

Gutes Mit tun Briefmarken helfen

Piakonie 🖺

Diakona Wohlfahrtsmarkenvertrieb für Kirche und Diakonie 70197 Stuttgart 7el. 0711/6 01 00-55 Fax 0711/12 89 64 80 www.diakonie-wohlfahrtsmarken.de

Mit Wohlfahrtsmarken helfen



# Märchenhafte Wohlfahrtsmarken

Hänsel und Gretel bitten um Ihr Engagement Erstausgabetag: 6. Februar 2014 Wer kennt sie nicht, die beiden? Wer hat sich nicht gegruselt vor der Hexe und ihrem Backofen? Wer litt nicht mit den Kindern, die von der bösen Mutter und dem schwachen Vater im Wald ausgesetzt wurden? Und wer freute sich nicht über ihre Rettung, die sie selbst in die Hand genommen hatten?

"Hänsel und Gretel", sind wohl das bekannteste Geschwisterpaar im Märchenland der Brüder Grimm. Jung und Alt kennen die Geschichte von der armen Holzhackerfamilie, die "nichts zu beißen" hatte. Wir kennen aber auch den glücklichen Ausgang

der Geschichte. Den von den Eltern im Wald ausgesetzten Kindern gelang es, der bösen Hexe den Garaus zu machen und mit Edelsteinen aus dem Hexenhäuschen heimzukehren.

Heutzutage kann Menschen in Not nicht zuletzt durch den Kauf und Verkauf von Wohlfahrtsmarken geholfen werden. Wie immer kommt der Zuschlagserlös sozialen Aufgaben in Kirche und Diakonie, unter anderen auch benachteiligten Kindern, in Armut lebenden alten Menschen, aber auch Familien, wie sie im Märchen geschildert werden, zugute.

Ab Januar 2014 steigt das Porto des Standardbriefes ganz allgemein um 2 ct auf 60 ct. Damit die alten 58 ct-Marken weiterhin verwendet werden können, können Sie die 2 ct-Ergänzungsmarke bei uns versandkostenfrei beziehen (siehe Bestellzettel oder Internet). Auch die 3 ct-Ergänzungsmarke ist weiterhin erhältlich.

Engagieren Sie sich bitte als Käufer und Verkäufer dieser wirklich schönen Wohlfahrtsbriefmarken! Sie helfen damit auch Kindern wie "Hänsel und Gretel", die z.B. in armen Familien aufwachsen und für die der Wunsch nach Teilhabe oft unerfüllbar scheint.







# Die Wohlfahrtsmarken

Die diesjährigen Wohlfahrtsmarken zeigen drei zentrale Motive aus dem Grimmschen Märchen von Hänsel und Gretel



Bitte beachten Sie!
Da der Portowert für
Standardbriefe von
58 et auf 60 et erhöht
wurde, bieten wir Ihnen
zum Ausgleich der
Differenz eine 2ctErgänzungsmarke an.

Damit konnen Sie Ihre alten 58 ct-Wohlfahrtsmarken weiterhin verwenden.

#### Die Kinder im Wald

Von ihren Eltern im Wald alleingelassen, verirren sich Hänsel und Gretel zum Haus der Hexe.

10er-Bogen für Standardbrief-Porto nassklebend, Art.-Nr. 720

### Bei der Hexe

Im Hexenhaus gefangen, gelingt es Hänsel die Hexe mit einem Knochen zu täuschen.

10er-Bogen für Kompaktbrief-Porto nassklebend, Art.-Nr. 719

#### Glückliches Ende

Nachdem die Kinder die Hexe bezwungen haben, werden sie auf dem Heimweg von einer Ente über das Wasser getragen.

10er-Bogen für Großbrief-Porto nassklebend, Art.-Nr. 730

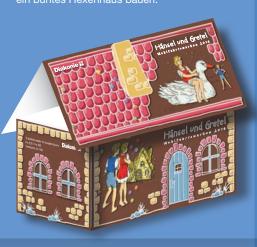
# Die 5er-Sets

Zu jedem Wert gibt es wieder ein Set mit jeweils fünf Wohlfahrtsmarken. Gestaltet im Stil eines alten Märchenbuches passt das kleine Format (5,5 x 10,7 cm) in jeden Geldbeutel und ist auch hervorragend als Geschenk geeignet.



# Die Markenheftchen

Hänsel und Gretel erhalten in diesem Jahr ganz besondere Markenheftchen. Mit einem Klebestift und drei Handgriffen lässt sich aus den drei verschiedenen Markenheftchen ein buntes Hexenhaus bauen.





#### Büchlein "Vertrauen"

Die Beiträge zu dem Büchlein stammen auch aus der Feder von Mitarbeiterinnen und Mitabeitern aus Kirche und Diakonie. Sie dürfen gespannt sein, wie andere Menschen "Vertrauen" erlebt haben.

#### **Briefe mit Herz**

"Liebe Grüße" – Briefe zu besonderen Anlässer

Briefe sind mit das Persönlichste, das wir verschenken können. Zu unserer großen Freude haben Sie dieses Persönliche mit uns geteilt. Das Büchlein enthält somit viele Varianten des Lebens und nimmt uns mit auf eine Reise der Gefühle.

# Wanderliederbuch "Hinaus in die Ferne"

Singen hat zu jeder Jahreszeit Saison. Das Wanderliederbuch mit den bekanntesten Wander- und Volksliedern, sollte in keinem Bucksack fehlen

Ab sofort können Sie online, unter "www.diakoniewohlfahrtsmarken.de" in unsere Bücher "hineinblättern" und sich ein Bild über den Inhalt machen.

