



Marken-Set
mit 10 selbstklebenden
Wohlfahrtsmarken
Größe: 9 cm x 13 cm
Art.-Nr. 717

Marken-Box
mit 100 selbstklebenden
Wohlfahrtsmarken
Größe: 6 x 6 x 4 cm
Art.-Nr. 718

Gutes Mit-
tun
Briefmarken
helfen

Diakonie

Diakonia
Wohlfahrtsmarkenvertrieb
für Kirche und Diakonie
Augustenstraße 124
70197 Stuttgart
Tel. 07 11/6 01 00-55
Fax 07 11/12 89 64 80
www.diakonie-wohlfahrtsmarken.de

Mit Wohlfahrtsmarken helfen

Diakonie

Wohlfahrtsmarken aktuell

auf Zack



Märchenhafte Wohlfahrtsmarken

Hänsel und Gretel bitten um Ihr Engagement
Erstausgabetag: 6. Februar 2014

Wer kennt sie nicht, die beiden? Wer hat sich nicht gegruselt vor der Hexe und ihrem Backofen? Wer litt nicht mit den Kindern, die von der bösen Mutter und dem schwachen Vater im Wald ausgesetzt wurden? Und wer freute sich nicht über ihre Rettung, die sie selbst in die Hand genommen hatten?

„Hänsel und Gretel“, sind wohl das bekannteste Geschwisterpaar im Märchenland der Brüder Grimm. Jung und Alt kennen die Geschichte von der armen Holzhackerfamilie, die „nichts zu beißen“ hatte. Wir kennen aber auch den glücklichen Ausgang

der Geschichte. Den von den Eltern im Wald ausgesetzten Kindern gelang es, der bösen Hexe den Garaus zu machen und mit Edelsteinen aus dem Hexenhäuschen heimzukehren.

Heutzutage kann Menschen in Not nicht zuletzt durch den Kauf und Verkauf von Wohlfahrtsmarken geholfen werden. Wie immer kommt der Zuschlagserlös sozialen Aufgaben in Kirche und Diakonie, unter anderen auch benachteiligten Kindern, in Armut lebenden alten Menschen, aber auch Familien, wie sie im Märchen geschildert werden, zugute.

Ab Januar 2014 steigt das Porto des Standardbriefes ganz allgemein um 2 ct auf 60 ct. Damit die alten 58 ct-Marken weiterhin verwendet werden können, können Sie die 2 ct-Ergänzungsmarke bei uns versandkostenfrei beziehen (siehe Bestellzettel oder Internet). Auch die 3 ct-Ergänzungsmarke ist weiterhin erhältlich.

Engagieren Sie sich bitte als Käufer und Verkäufer dieser wirklich schönen Wohlfahrtsbriefmarken! Sie helfen damit auch Kindern wie „Hänsel und Gretel“, die z. B. in armen Familien aufwachsen und für die der Wunsch nach Teilhabe oft unerfüllbar scheint.



Die Wohlfahrtsmarken

Die diesjährigen Wohlfahrtsmarken zeigen drei zentrale Motive aus dem Grimmschen Märchen von Hänsel und Gretel.



Bitte beachten Sie! Da der Portowert für Standardbriefe von 58 ct auf 60 ct erhöht wurde, bieten wir Ihnen zum Ausgleich der Differenz eine 2ct-Ergänzungsmarke an. Damit können Sie Ihre alten 58 ct-Wohlfahrtsmarken weiterhin verwenden.



Die Kinder im Wald
Von ihren Eltern im Wald allein-gelassen, verirren sich Hänsel und Gretel zum Haus der Hexe. 10er-Bogen für Standardbrief-Porto nassklebend, Art.-Nr. 720

Bei der Hexe
Im Hexenhaus gefangen, gelingt es Hänsel die Hexe mit einem Knochen zu täuschen. 10er-Bogen für Kompaktbrief-Porto nassklebend, Art.-Nr. 719

Glückliches Ende
Nachdem die Kinder die Hexe bezwungen haben, werden sie auf dem Heimweg von einer Ente über das Wasser getragen. 10er-Bogen für Großbrief-Porto nassklebend, Art.-Nr. 730

Die 5er-Sets

Zu jedem Wert gibt es wieder ein Set mit jeweils fünf Wohlfahrtsmarken. Gestaltet im Stil eines alten Märchenbuches passt das kleine Format (5,5 x 10,7 cm) in jeden Geldbeutel und ist auch hervor-ragend als Geschenk geeignet.



Die Kinder im Wald
Standardbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 751



Bei der Hexe
Kompaktbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 750



Glückliches Ende
Großbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 753



Die Markenheftchen

Hänsel und Gretel erhalten in diesem Jahr ganz besondere Markenheftchen. Mit einem Klebestift und drei Handgriffen lässt sich aus den drei verschiedenen Markenheftchen ein buntes Hexenhaus bauen.



Die Kinder im Wald
mit 10er-Bogen
für Standardbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 777



Bei der Hexe
mit 10er-Bogen
für Kompaktbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 776

Glückliches Ende
mit 10er-Bogen
für Großbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 780



Büchlein „Vertrauen“

Die Beiträge zu dem Büchlein stammen auch aus der Feder von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus Kirche und Diakonie. Sie dürfen gespannt sein, wie andere Menschen „Vertrauen“ erlebt haben.

Briefe mit Herz

„Liebe Grüße“ – Briefe zu besonderen Anlässen

Briefe sind mit das Persönlichste, das wir ver-schenken können. Zu unserer großen Freude haben Sie dieses Persönliche mit uns geteilt. Das Büchlein enthält somit viele Varianten des Lebens und nimmt uns mit auf eine Reise der Gefühle.

Wanderliederbuch „Hinaus in die Ferne“

Singen hat zu jeder Jahreszeit Saison. Das Wander-liederbuch mit den bekanntesten Wander- und Volksliedern, sollte in keinem Rucksack fehlen.

Ab sofort können Sie online, unter „www.diakonie-wohlfahrtsmarken.de“ in unsere Bücher „hinein-blättern“ und sich ein Bild über den Inhalt machen.



52 Seiten, DIN A5,
4-farbig, mit Fotos
Preis: 2,30 Euro
Best.-Nr. 569



52 Seiten, DIN A5,
4-farbig, mit Fotos
Preis: 2,20 Euro
Best.-Nr. 669



84 Seiten,
11 x 15,5 cm,
4-farbig,
mit zahlreichen
Illustrationen
Preis: 4,25 Euro
Best.-Nr. 215