

Die Dornenhecke der Armut öffnen

Dornröschen-Motiv auf den neuen Wohlfahrtsmarken
Erstausgabetag: 5. Februar 2015

Was für ein Haushalt im königlichen Schloss. Da werden zum Geburtsfest der Königstochter die 13 weisen Frauen eingeladen, das Service reicht allerdings nur für zwölf. Die dreizehnte weise Frau wird ausgeladen. Wir wissen, was passiert. Ihr „Geschenk“: die Königstochter soll sich an ihrem 15. Geburtstag an einer Spindel stechen und tot umfallen. Glücklicherweise kann die zwölfte Frau, die ihren Wunsch noch offen hat, den Fluch auf einen 100jährigen Schlaf abmildern.

Einhundert Jahre liegt das ganze Schloss im Tiefschlaf und ist von einer undurchdringlichen Dornenhecke umgeben. Und exakt nach 100 Jahren taucht ein Prinz auf, die Hecke blüht und öffnet sich, ein Kuss wird zur Wiederbeatmung. Hochzeit.

Die neuen Wohlfahrtsmarken haben nach „Hänsel und Gretel“ nun das Märchen-Motiv vom „Dornröschen“ zum Inhalt.

Sie wollen uns aus dem „Schlaf der Gleichgültigkeit“ wecken und uns gewissermaßen für unser soziales Engagement wachküssen. Denn noch immer – und immer häufiger – leben Menschen in unserem Land in allen anderen als in märchenhaften Verhältnissen.

Helfen Sie bitte mit, dass wir mit dem Zuschlag der Wohlfahrtsmarken die Dornenhecken der Armut und des Ausgeschlossenseins zumindest ein wenig öffnen können.



Marken-Set
mit 10 selbstklebenden
Wohlfahrtsmarken
Größe: 9 cm x 13 cm
Art.-Nr. 917



Marken-Box
mit 100 selbstklebenden
Wohlfahrtsmarken
Größe: 6 x 6 x 4 cm
Art.-Nr. 918

Mit Wohlfahrtsmarken helfen

Diakona
Wohlfahrtsmarkenvertrieb
für Kirche und Diakonie
Augustenstraße 124
70197 Stuttgart
Tel. 07 11/6 01 00-55
Fax 07 11/12 89 64 80
www.diakonie-wohlfahrtsmarken.de

Die Wohlfahrtsmarken

Mit „Dornröschen“ stellen die Wohlfahrtsmarken zum zweiten Mal ein Märchen der Brüder Grimm vor.



Die Spindel
An ihrem 15. Geburtstag sticht sich Dornröschen an einer Spindel. Der Fluch der 13. weisen Frau erfüllt sich ...
10er-Bogen für Standardbrief-Porto
nassklebend, Art.-Nr. 920

Der Schlaf
... Neben Dornröschen fällt der gesamte Hofstaat in einen 100 Jahre währenden Schlaf ...
10er-Bogen für Kompaktbrief-Porto
nassklebend, Art.-Nr. 919

Der Kuss
... Ein Königssohn überwindet die Dornenhecke, die das schlafende Schloss umgibt, und weckt Dornröschen mit einem Kuss.
10er-Bogen für Großbrief-Porto
nassklebend, Art.-Nr. 930

Die 5er-Sets

Mit den bekannten Zeilen „Es war einmal ...“ laden die diesjährigen 5er-Sets in die Grimmsche Märchenwelt ein. Das kleine Format (5,5 x 10,7 cm) passt in jeden Geldbeutel und ist auch als Geschenk geeignet – nicht nur für Märchenfreunde.



Die Spindel
Standardbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 951

Der Schlaf
Kompaktbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 950

Der Kuss
Großbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 953

Die Markenheftchen



Die Spindel
mit 10er-Bogen
für Standardbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 977

Der Schlaf
mit 10er-Bogen
für Kompaktbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 976

Der Kuss
mit 10er-Bogen
für Großbrief-Porto
nassklebend
Art.-Nr. 980

Büchlein „Vertrauen“

Die Beiträge zu dem Büchlein stammen auch aus der Feder von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus Kirche und Diakonie. Sie dürfen gespannt sein, wie andere Menschen „Vertrauen“ erlebt haben.

Briefe mit Herz

„Liebe Grüße“ – Briefe zu besonderen Anlässen

Briefe sind mit das Persönlichste, das wir verschenken können. Zu unserer großen Freude haben Sie dieses Persönliche mit uns geteilt. Das Büchlein enthält somit viele Varianten des Lebens und nimmt uns mit auf eine Reise der Gefühle.

Wanderliederbuch „Hinaus in die Ferne“

Singen hat zu jeder Jahreszeit Saison. Das Wanderliederbuch mit den bekanntesten Wander- und Volksliedern, sollte in keinem Rucksack fehlen.
Unter „www.diakonie-wohlfahrtsmarken.de“ können Sie in unsere Bücher „hineinblättern“ und sich ein Bild über den Inhalt machen.



52 Seiten, DIN A5,
4-farbig, mit Fotos
Preis: 2,30 Euro
Best.-Nr. 569



52 Seiten, DIN A5,
4-farbig, mit Fotos
Preis: 2,20 Euro
Best.-Nr. 669



84 Seiten,
11 x 15,5 cm,
4-farbig,
mit zahlreichen
Illustrationen
Preis: 4,25 Euro
Best.-Nr. 215